



Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων είναι η λύση στο πρόβλημα των κρατήσεων. Η έννοια της ανταγωνιστικότητας έχει διατυπωθεί χιλιάδες φορές με πολλαπλούς τρόπους. Το ζητούμενο της ανταγωνιστικότητας είναι η βελτίωση του προϊόντος που παρέχουμε και η αύξηση των πωλήσεων μας.

Σήμερα δυστυχώς με την οικονομική κρίση σε πλήρη εξέλιξη η μείωση των τιμών είναι αναπόφευκτη για την προσέλκυση νέων πελατών. Μείωση όμως των τιμών δεν πρέπει να σημαίνει μείωση των υπηρεσιών αλλά βελτίωση της θέσης μας, των παροχών μας και των προσδοκιών των πελατών μας. Επιπλέον, θα πρέπει να διατηρηθεί η κερδοφορία της επιχείρησής μας προκειμένου να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα της.

Η άσκηση ορθών επιχειρηματικών πρακτικών, καινοτόμων δράσεων αλλά και δράσεων που στόχο έχουν την αειφορία μπορούν να αποτελέσουν βασικά εργαλεία ανταγωνιστικότητας για την τουριστική μας επιχείρηση.

Μια βασική ορθή επιχειρηματική πρακτική είναι ο περιορισμός των δαπανών. Μειώνουμε λοιπόν τα κόστη μας. Πραγματικά υπάρχει περιθώριο. Καταγράφουμε όλα τα κόστη, ελαστικά και ανελαστικά και συζητάμε με τους προμηθευτές μας για τις δυνατότητες που έχουμε σε καλύτερες τιμές και καλύτερες υπηρεσίες. Για τις μικρές μονάδες η πρόταση ονομάζεται «συνεργασία», κάνοντας ομαδικές αγορές με άλλες επιχειρήσεις επιλέγοντας Ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Ωρα να μειώσουμε όμως και τα ενεργειακά μας κόστη. Κλιματισμός, φωτισμός, κουζίνα, εξοπλισμός, αποτελούν τους βασικούς καταναλωτές ενέργειας. Μετά από μια αναλυτική ενεργειακή εκτίμηση της κατάστασης και ταξινόμησης των προβλημάτων η αντικατάσταση των ενεργοβόρων υποδομών είναι πρώτης προτεραιότητας. Τα αποτελέσματα φαίνονται άμεσα και στη τσέπη μας και στο περιβάλλον.

Με γνώ μονα τον πελάτη

Προσοχή όμως ο πελάτης πρέπει να είναι πάντοτε ευχαριστημένος. Οι παροχές που του δίνουμε να είναι πάντα υψηλού επιπέδου και χωρίς περιορισμούς. Ρωτάμε τη γνώμη του πελάτη μας, σεβόμαστε τις επιθυμίες του, θέτουμε τους περιορισμούς μας.

Συμπερασματικά, μόνο με τη μείωση του κόστους οι επιχειρήσεις θα γίνουν βιώσιμες και ανταγωνιστικές. Καλή επιτυχία στη φετινή καλοκαιρινή σεζόν.