



Η έκθεση ITB 2012 δυναμική όπως πάντα, αλλά με νέα μηνύματα. Χαρακτηριστικά αναφέρομαι στο ολόημερο αφιέρωμα σε θέματα αειφορίας, με δυνατά panel, ισχυρές προσωπικότητες και σιγουριά ότι αειφορία και τουρισμός έχουν γίνει ένα. Εκθεσιακά ξεχωρίζω την παρουσία χωρών της Ασίας αλλά και Αφρικανικών προορισμών που μπαίνουν δυνατά στο παιχνίδι όπως λ.χ. το Μαρόκο.

Η παρουσίαση της Ελλάδος στην ITB μουδιασμένη, χωρίς κάτι το φρέσκο και τη δυναμική που απαιτεί η χώρα για να βγει από την κρίση. Οι υπεύθυνοι που σχεδιάζουν την παρουσίαση της Ελλάδος στο εξωτερικό θα πρέπει να σκεφτούν ξανά και ξανά τι μήνυμα θέλουν να στείλουν στον κόσμο και να σχεδιάσουν κάτι το ξεχωριστό, κάτι που μένει στον επισκέπτη και που τον κάνει να θέλει να επισκεφτεί την Ελλάδα. Μια βόλτα στην υπόλοιπη έκθεση ήταν αρκετή για να καταλάβει κανείς τι εννοώ. Σε κάθε περίπτωση ευχαριστούμε για τον πρωινό καφέ, κέρασμα που δίνονταν σε όλους επισκέπτες, από κει και πέρα...., ένα θέλω να πω... όσες φορές διέσχισα το Ελληνικό περίπτερο ούτε ένας δε με σταμάτησε να με «φιλοξενήσει» στην Ελληνική τουριστική αγορά...., έστω να μου πει καλημέρα και να με ρωτήσει ποιο το ενδιαφέρον μου.

Ας ελπίσουμε αλλά και ας προσπαθήσουμε, δεν έχουμε χρόνο για χάσιμο.

Η Ελλάδα είναι ένας μοναδικός τουριστικός προορισμός που πρέπει να τον αναδείξουμε όπως του αξίζει.

Μ.Σ

